

An illustration featuring a fairy with large, translucent blue wings and a long, flowing brown hair, wearing a red dress. She is flying over a sea of books. The books are depicted in various colors (green, orange, brown) and some are open, showing pages. The sea is represented by stylized, wavy lines in shades of blue and green, with white foam. The background is a light, textured beige color. The title text is centered in a white rectangular box with a thin orange border.

企业组合健身行业 解决方案



目录

01. 行业现状分析

02. 企业建设产品组合介绍

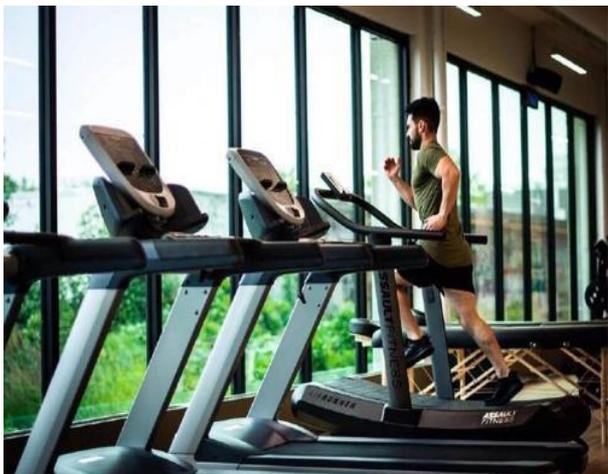
03. 解决方案

04. 案例展示

An artistic illustration featuring a central white rectangular box with a thin orange border. The background is a textured, light brown surface. Below the box, there are stylized, wavy blue and green lines representing a sea or ocean. Several books are depicted floating in this sea. One book on the left is green with the characters '高数' (Advanced Mathematics) on its cover. Another book in the center is brown with '英' (English) on its cover. A book on the right is orange with '法' (Law) on its cover. In the bottom left, a book is orange with '知识点' (Key Points) on its cover. In the bottom right, a book is blue with '政' (Politics) on its cover. There are also some open books with visible pages. The overall style is illustrative and educational.

01 健身行业现状分析

互联网时代：健身行业的变化趋势



传统健身房



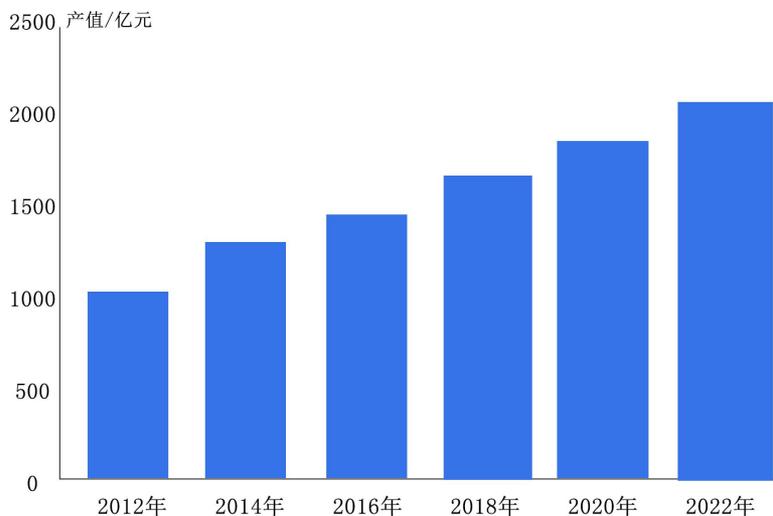
私人健身房



互联网健身房

健身行业市场规模情况

2012-2022年中国健身产业市场规模



来源：公开资料整理



随着人民消费水平和健康意识的提高，越来越多的人加入到运动健身的队伍中来，市场需求增加，2014年-2020年我国在线健身市场用户规模增长迅速，预计2022年用户规模达到2亿以上↑

健身行业现状分析：



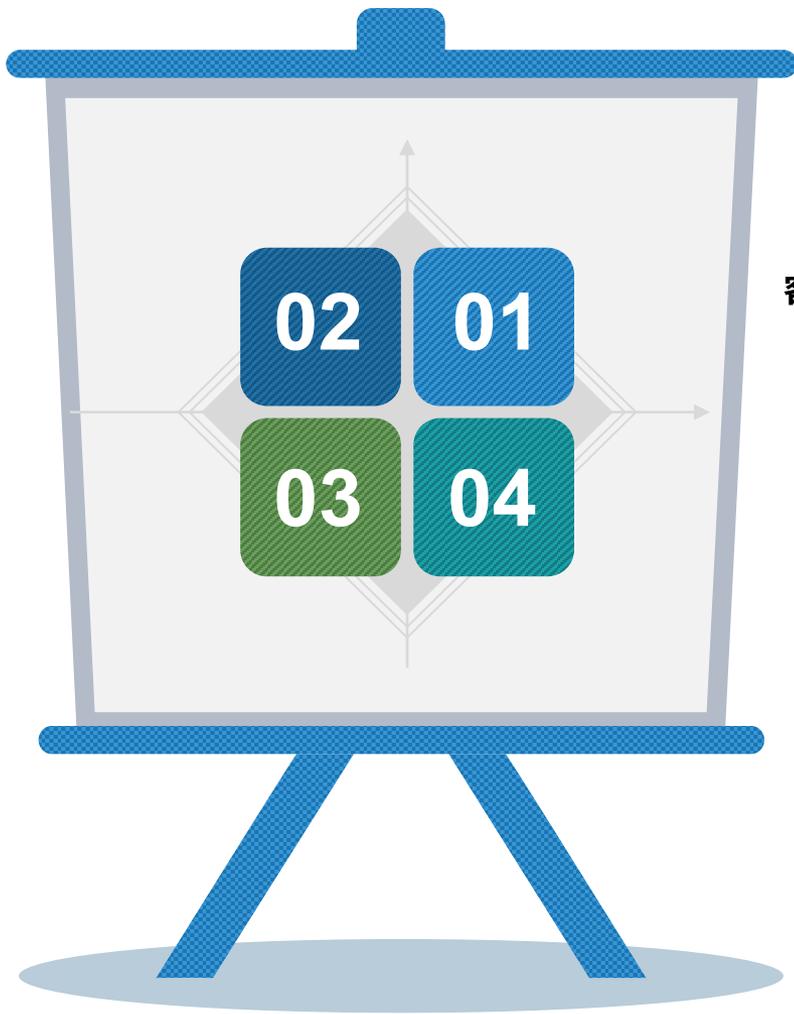
推广渠道有限，有效客户信息少

线下获客难，线上精准度差



缺少口碑、品牌展示

较少可交互性的信息，客户不信任



客户决策成本增加，转化难度增加

客户考虑因素多，如：价格高，需要投入较多的健身时间成本



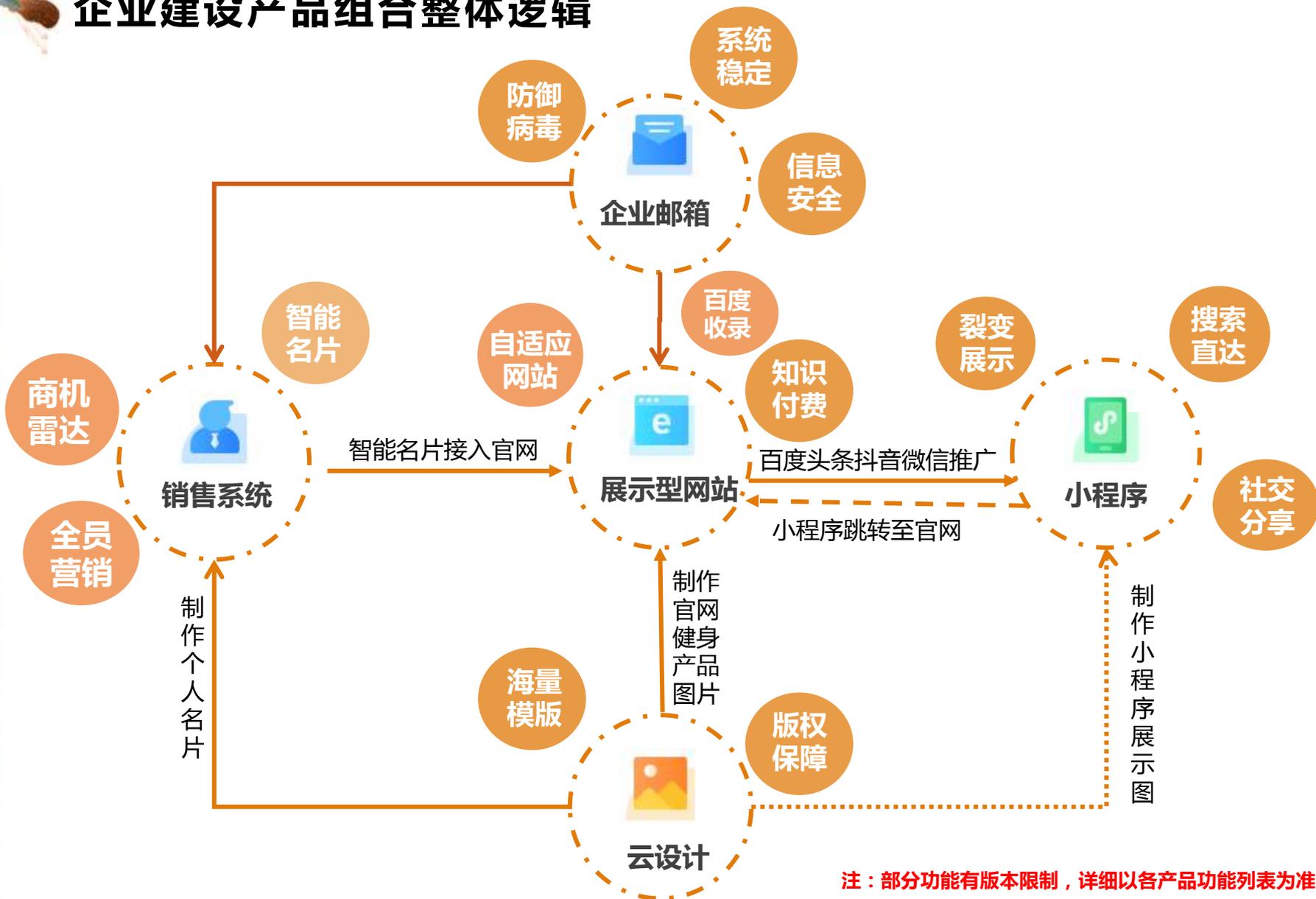
行业竞争大，客户流失率高

续费升级难，老客户容易流失

The background features a stylized illustration of a sea of knowledge. Blue and green waves with white foam are depicted. Several books are shown floating or resting on the waves. One book is green with '高数' (Advanced Mathematics) written on its cover. Another is brown with '英' (English) on its cover. A third is orange with '知识点' (Key Points) on its cover. A fourth is blue with '政' (Politics) on its cover. A fifth is yellow with '法' (Law) on its cover. A sixth is orange with '104' and '10' on its cover. A white rectangular box with a thin orange border is centered in the upper half of the image, containing the section header.

02 企业建设组合产品介绍

企业建设产品组合整体逻辑



注：部分功能有版本限制，详细以各产品功能列表为准

企业建设产品组合流程详解



品牌展示



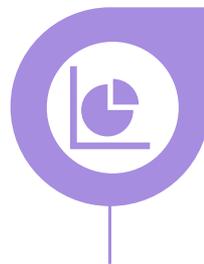
曝光引流



获客转化



复购留存



企业管理

云设计

- 制作健身展示图片

展示型网站

- 百度收录
- 关键词优化

展示型网站

- 知识付费
- 表单支付

销售系统

- 获客文章、海报、视频

销售系统

- 商机雷达
- 全民营销

轻应用小程序

- 多渠道推广
- 微信流量
- 集call免费

小程序

- 服务预约
- 新客有礼

轻应用小程序

- 同城信息
- 督学督练
- 等级会员

展示型网站

- 搭建健身行业网站
- ipv6标识

企业邮箱

- 企业名片
- 专属邮箱

销售系统

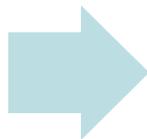
- 员工管理
- 任务中心
- 推广积分

An artistic illustration featuring a central white rectangular box with a thin orange border. The box contains the text '3 产品组合解决方案'. The background is a textured, light brown surface. Below the box, there are stylized, wavy blue and green lines representing water or knowledge waves. Several books are scattered throughout the scene, some open and some closed. The books have various colors and labels: a green book with '高数' (Advanced Mathematics), a brown book with '英' (English), a blue book with '法' (Law), an orange book with '知识点' (Key Points), and a blue book with '政' (Politics). The overall style is illustrative and educational.

3 产品组合解决方案

1、品牌展示

云设计



展示型网站



酷炫风篮球培训宣传pc端banner



运动健身户外自行车产品介绍



大气增肌健身房网站模板

STEP 1

- 在云设计挑选健身模版diy制作，并应用在企业建站上面
- 简化繁琐的作图流程，三步轻松作图

STEP 2

- 多种健身风格模版一键式快捷建站，支持百度收录和备案
- 有助于健身品牌企业推广，提高品牌知名度，增强客户信任感

1、品牌展示——展示型网站（ipv6标识）

- ①有助于提升品牌形象，打造更专业的对外品牌形象，提升品牌可信度；
- ②有助于提高安全性——ipv6会让网站具有更高的安全性；
- ③有助于提升速度——IPv6使用更小的路由表，使得路由器转发数据包的速度更快。

新制聚氨酯胶辊不宜立即投入使用

新制聚氨酯胶辊为什么不宜立即投入使用呢?接下来就让我们看下原因。 聚氨酯胶辊具有高强度,高抗撕,等优点,能够...

特种胶辊的加工方法

多年来,胶辊生产由于产品的不固定性、尺寸规格的多样性,使工艺设备的机械化、自动化成为难点,那么特种胶辊的加工方法有: 1、横压工艺法 部分胶辊的直径和长度都很小,生产批量又较大,或同一规格的品种属易损件(如磨谷胶辊),可以采用横压工艺法

胶辊存储注意事项

日常清洗胶辊时一定要认真清洗干净,否则胶辊表面层和颜料、树脂易氧化生成一层光滑而硬的膜,造成表面玻璃化而影响传墨。若经常清洗不净,日久胶辊表面会凹凸不平影响使用,因此,停机时应将胶辊洗净放好备用。

木工工房 书办档仙草加盟卷多少 法桐价格 广州文明街创医院 人脸识别考勤机 网上赚钱 52网赚导航 WJ网赚资源网 深圳办公室设计 羊毛被 木门加盟 磁力研磨

胶辊有限公司
ROLLER CO., LTD

首页 企业简介 产品中心 公司环境 联系我们

©2018 胶辊有限公司 版权所有

手机版 | 管理登录 | 津ICP备18004281号 | 本站支持 IPv6

津公网安备

邮箱地址: @.com

公司地址:

联系方式:

2、曝光引流——展示型网站（百度优化）

健身企业在建设展示型网站后，可以通过发表多篇原创文章以及关键词优化，增加百度收录概率；高级以上版本自带百度优化功能，助力收录排名提升，增强品牌曝光度



丰富强大 SEO 功能，助力收录排名提升



Tdk 设置



百度自动推送



Html 静态化



网站 Sitemap



404 页面



301 跳转



Nofollow 属性



图片 Alt 标签

系统自带优势，网站优化更易



代码精简



导航清晰



网站稳定

2、曝光引流——小程序（多渠道推广）



微信小程序



百度小程序



抖音小程序

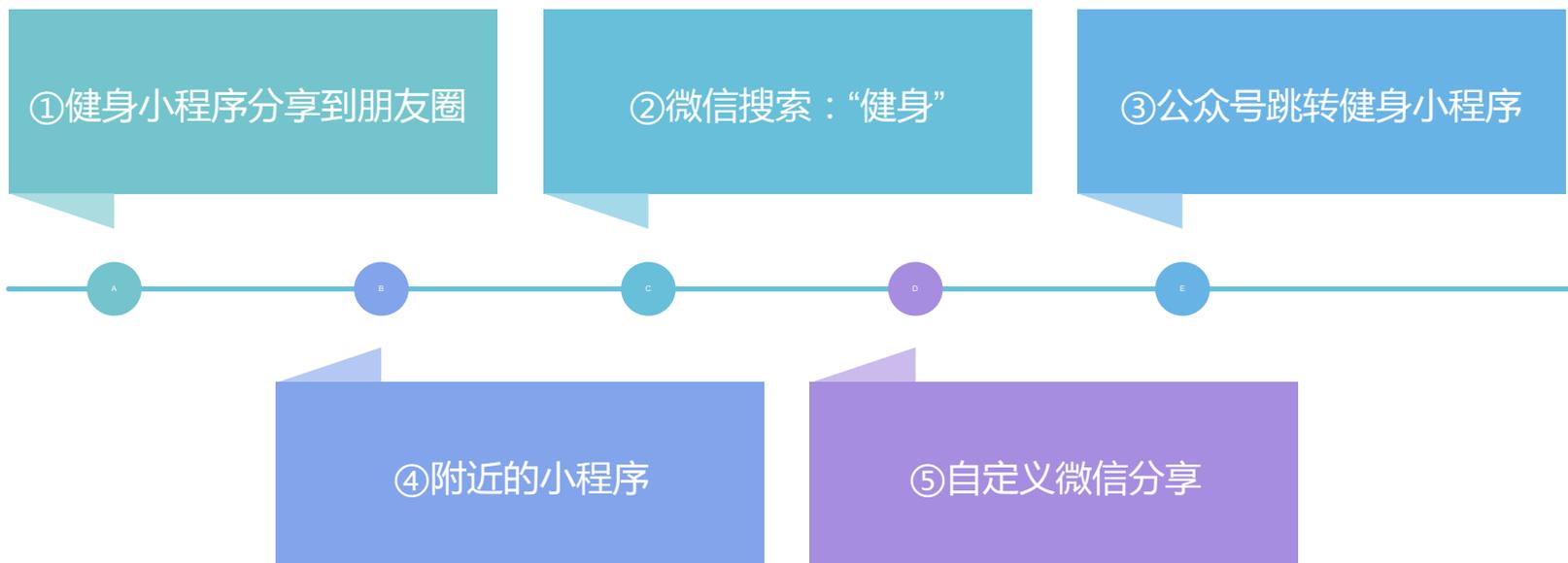


今日头条小程序

健身公司将健身视频发布在微信、百度、抖音、今日头条小程序中，不同端口的客户可以快速的了解健身课程和价格，有效提高健身品牌曝光度，为健身企业引进大量的客户。



2、曝光引流——小程序（微信流量）



2、曝光引流——销售系统（获客文章、海报、视频）

4:22PM

互联网人不健身的101个理由

互联网人的体型
还是呈现出越来越胖的趋势
特别是最近这半年
人均胖一圈

在所有外在条件都齐备的前提下
互联网人仍然有无数理由
不健身

01



戴口罩喘不上气

获客文章



清新大气勇攀高峰...

756 人正在使用

获客 4.8k



中国风求真企业文...

182 人正在使用

获客 1.4k



波谱风企业文化宣...

961 人正在使用

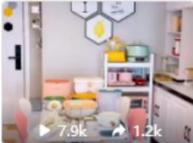
获客 6.0k

获客海报

热门视频 企业视频 我的视频

全部 热点话题 互联网科技 政务时事 财经资讯 生活百科

最新发布 视频名称 搜索



7.9k 1.2k

家里就是被这些小物件一点点充满，提升幸福感...



详细了解手机教程!

我听说还有人不会晕染眼部? 看这里



整理师自制收纳袋的方法!

1.7w 2.8k

家里的购物袋别再囤了，拿来收纳小物件，围巾...



整理师如何叠羽绒服

8.2k 1.3k

天气转凉了，千呼万唤的长款羽绒服收纳来啦!

获客视频

3、获客转化——销售系统（商机雷达）

客户通过点击获客文章、海报、视频，销售人员可以通过商机雷达掌握客户的信息资料以及意向产品，便于销售人员针对性的推荐产品，快速实现转化过程。



商机雷达-提醒访客接待



客户管理-线索池-线索详情



3、获客转化——展示型网站（知识付费）

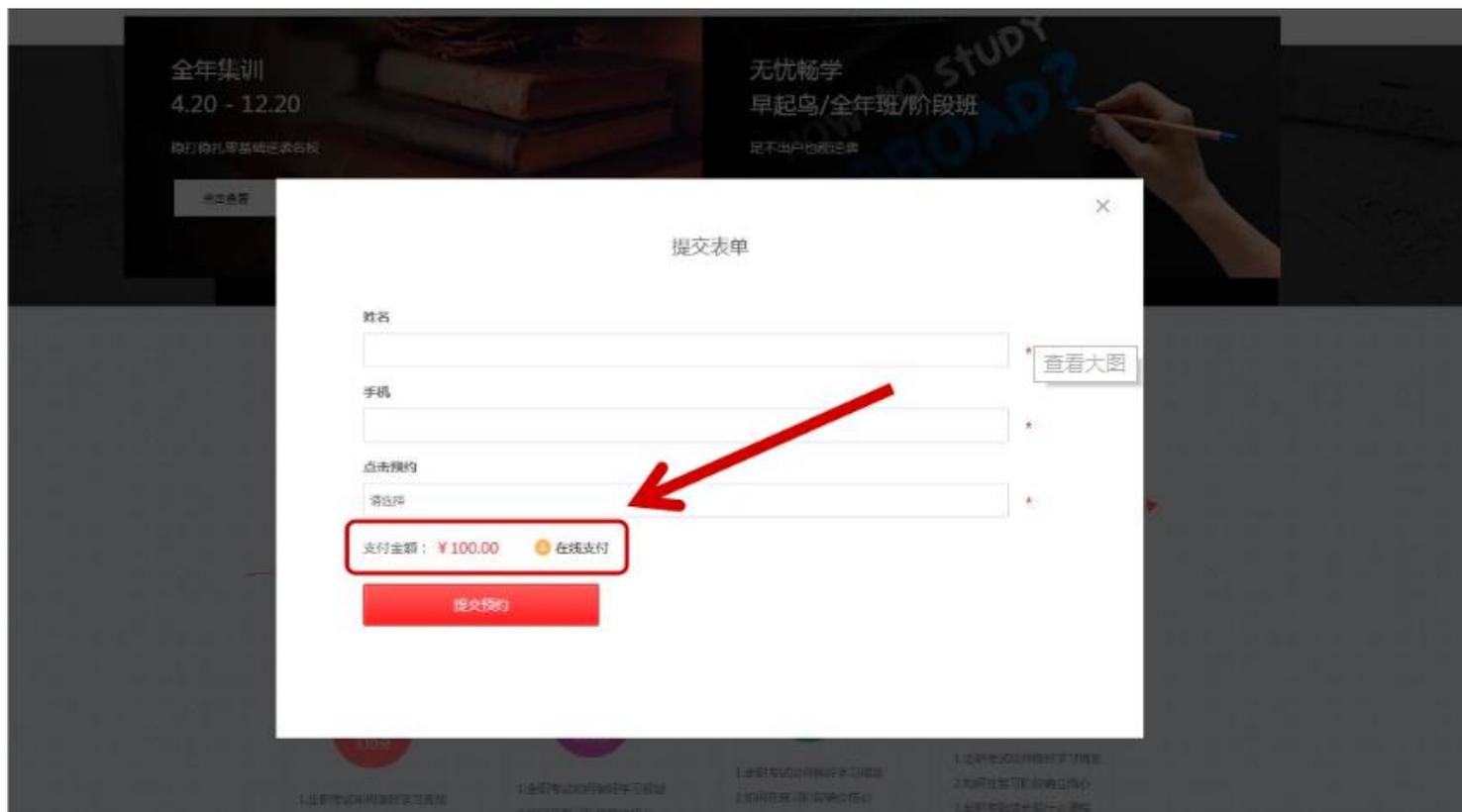
知识付费：客户通过进入健身网站，购买付费版本的健身视频，有助于健身企业实现线上获客转化，增加变现渠道。



付费视频

3、获客转化——展示型网站（表单支付）

表单支付：健身公司在开设线下体验课时，可以设置100元的报名费；客户在支付100元可以锁定活动名额，有助于帮助健身企业提前获取有效的现金流。



The image shows a screenshot of a web form titled "提交表单" (Submit Form). The form is overlaid on a dark background with text and images related to fitness and education. The form fields include:

- 姓名 (Name): A text input field.
- 手机 (Mobile): A text input field.
- 点击预约 (Click to book): A dropdown menu with "请选择" (Please select) as the current selection.
- 支付金额: ¥ 100.00 (Payment amount: ¥ 100.00).
- 在线支付 (Online payment): A radio button option.
- 提交预约 (Submit booking): A red button at the bottom.

A red arrow points to the "在线支付" option, and a red box highlights the "支付金额" and "在线支付" section. A "查看大图" (View large image) button is also visible on the right side of the form.

表单支付

3、获客转化——小程序（预约服务）

客户可以通过线上报名免费的线下体验课程，实现了健身企业线上预约+线下转化模式，有助于帮助销售人员线下转化。



服务预约展示图



填写预约体验课表单



查看预约表单和订单记录

3、 获客转化——小程序(新人有礼)

首次注册小程序可以领取新人专享好礼，获得100元健身优惠券，可以刺激新用户消费；健身教练可以将直播免费课程同步分享到健身交流群，这样就可以快速获取私域流量数据，带来更多的流量变现。



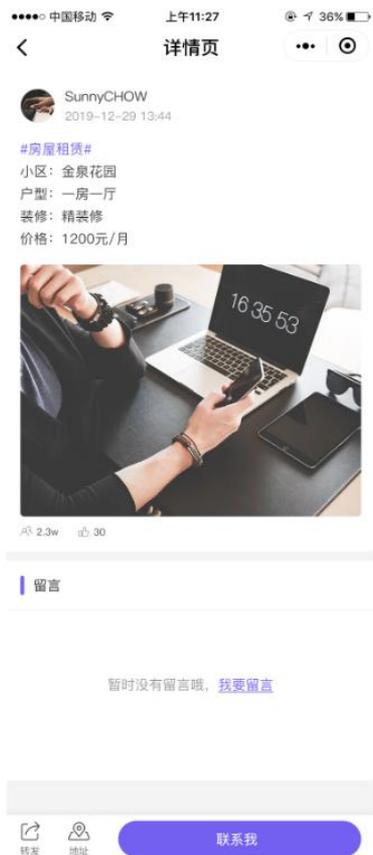
新人有礼



在线直播

4、复购留存——轻应用小程序（信息发布）

①健身教练通过轻应用小程序-信息发布功能发表健身行业的相关资讯和案例分享，邀约健身客户进入健身社区，维持客户粘性，促进客户持续性消费健身产品。



信息发布详情页



留言评论区



管理留言评论

4、复购留存--小程序（闯关打卡、在线答题）

②健身企业通过发表健身闯关打卡/健身在线答题活动，邀请老客户参与，有助于提高客户的活跃度，将缺乏健身意识的客户激活，引导客户回归健身队列中继续办卡健身。



闯关打卡

微信官方规定：打卡功能需添加“社交-笔记类目”。[了解更多。](#)

创建打卡互动圈子，有效督学督练

功能状态：

添加活动

请输入活动名称



| <input type="checkbox"/> | 操作 | 活动名称 | 任务数量 | 付费类型 |
|--------------------------|----|------|------|------|
| <input type="checkbox"/> | | 健身打卡 | 1 | 免费 |

闯关打卡



在线答题

微信官方规定：在线答题功能需添加“教育-在线教育类目”，[了解更多。](#)

适用于练习、考试、测评的智能在线答题系统

功能状态：

所有活动

答题记录

添加活动

全部状态

请输入答题活动名称



| <input type="checkbox"/> | 操作 | 答题名称 | 活动时间 | 答题时长 |
|--------------------------|----|-------|---|------|
| <input type="checkbox"/> | | 健身小常识 | 2020.12.13 23:26 - 2020.12.24 2 3:26 | 60分钟 |

在线答题

4、复购留存——小程序（等级会员）

③通过搭建会员体系，客户每次续费健身项目都可以积分，等级增加享受的会员权益也就越高，促使健身用户继续消费使用。

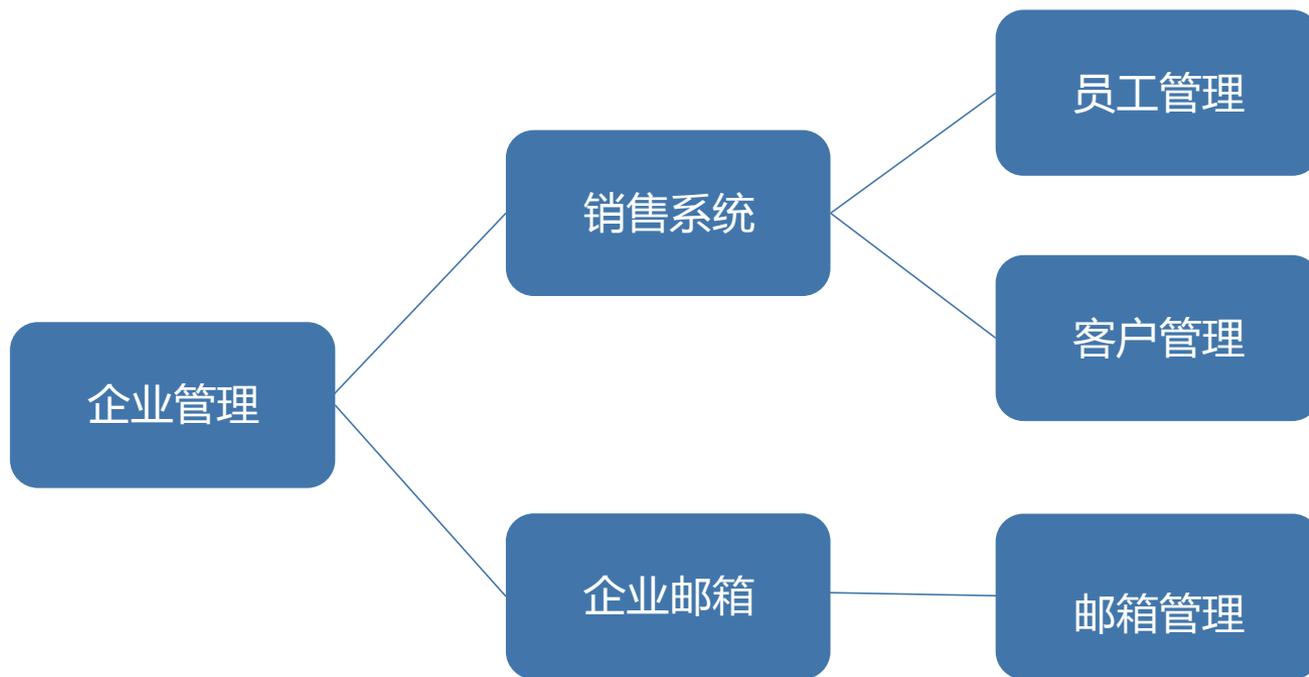


会员体系展示图（参考）



会员等级

5、企业管理





5、企业管理——企业邮箱

① 企业名片

使用健身品牌的公司域名作为统一的邮箱后缀，有利于塑造和提升健身企业形象，方便业务联络

② 专属邮箱

由公司定义的专属邮箱地址，长期有效，即使更换邮箱运营商，仍可持续使用

③ 统一管理

公司统一管理邮箱，即使业务人员流动，仍可保证重要的健身业务资料和客户不丢失

④ 安全管理

由专业公司维护的企业邮箱比个人邮箱更加稳定安全，带有反垃圾，反病毒功能

企业邮箱可以更好的保护健身品牌公司的隐私，保证重要的业务资料和客户不丢失，有利于提升企业形象，对企业管理有重要的价值和意义。

5、企业管理——销售系统（员工管理）

①**任务中心**：健身公司boss可以通过发布工作任务，安排下属通知客户进行健身卡续费和升级工作；boss可以在后台设置任务目标和提醒时间，及时关注员工完成进度情况。



发布任务-任务详情

②**电子名片**：健身公司员工在通知客户续费时，可以分享个人的电子名片，让客户可以快速了解公司和产品信息，如果有意向的话，可以直接在线拨打电话。



健身教练-电子名片

5、企业管理——销售系统（客户管理）

③**客户管理**：客户浏览了健身员工名片后，销售系统会显示客户的手机号码以及相应的浏览痕迹，便于管理客户，批量发送短信或设置客户标签。

客户列表 企微客户同步 + 客户录入

跟进库 淘汰库

手机号码/姓名/昵称 标签 意向度 跟进阶段 Q 搜索 客户查重 批量发送短信 高级筛选 设置展示项

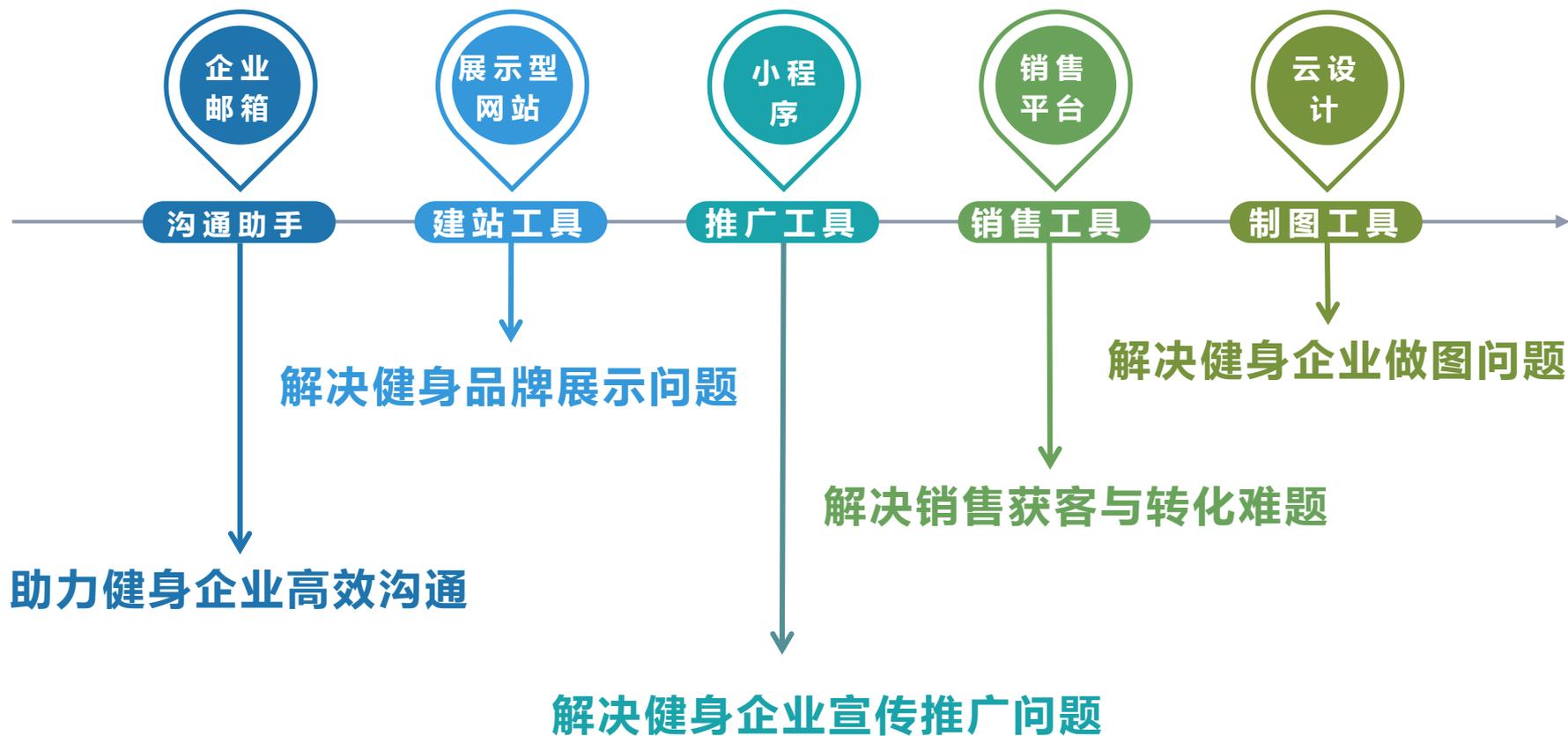
| <input type="checkbox"/> | 序号 | 客户 | 手机号码 | 最近访问时间 | 最近更新时间 | 跟进阶段 | 操作 |
|--------------------------|----|--|---|--------|---------------------|------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 |   |  | - | 2020-12-11 16:39:20 | 未跟进 | 编辑 详情 写跟进 更多 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |   |  | - | 2020-12-11 15:30:49 | 未跟进 | 编辑 详情 写跟进 更多 |

客户管理-客户列表

The background features a stylized illustration of a sea with green and blue waves. Several books are depicted floating on the surface. One book on the left is green with '高数' (Advanced Mathematics) written on its cover. Another book in the center has '英' (English) on its cover. A book on the right has '法' (Law) on its cover. In the bottom right corner, a book has '政' (Politics) on its cover. A large white rectangular box with a thin orange border is centered in the upper half of the image, containing the section title.

04 行业案例参考

企业品牌建设产品组合功能

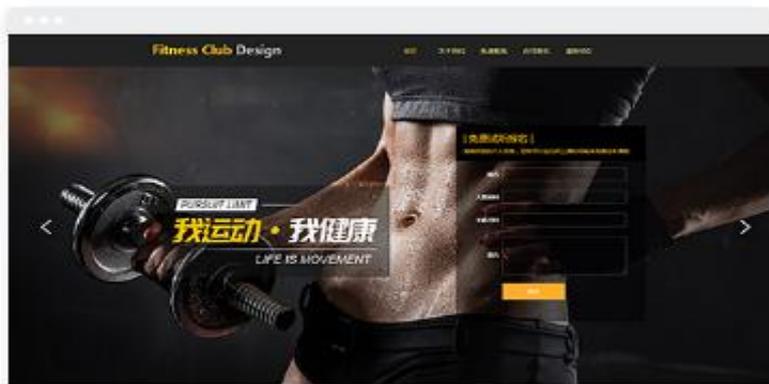


案例分析

1、最近市面上出现了抄袭成风的健身品牌现象，为了避免公司资料被泄露，A健身公司的老板开通了**企业邮箱**，使A健身公司在传输健身培训视频的过程中更安全、有保障。



2、A公司是新成立的小型公司，但由于缺乏展示，很多客户没有办法了解健身产品和服务，于是A公司通过**展示型网站、云设计**，成功快速的搭建了线上展示平台。



电脑pc端--健身展示型网站效果页面



轻奢黑金色瑜伽运动首图



渐变色运动健身公司招聘banner

云设计健身素材

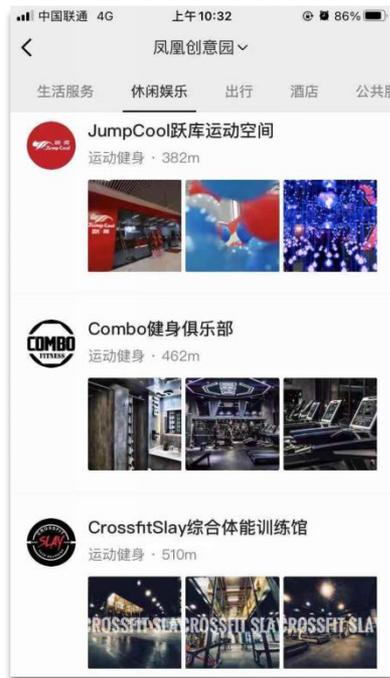
案例分析

3、但曝光引流效果不是很理想，为此A公司通过**展示型网站**进行了百度优化；同时开通了附近**小程序**进行推广，成功提高了A公司在业界的知名度，客户也越来越多。

展示型网站：百度优化



健身小程序：附近小程序



案例分析

4、客户通过在附近的小程序了解到附近有健身公司，于是添加了客服微信想了解具体的健身项目；健身销售人员分享**销售系统**-电子名片给客户，通过商机雷达了解到客户对跑步项目感兴趣，于是针对性的介绍了塑型健身服务，客户满意的办理了3年的健身会员卡。

销售系统：①电子名片



亮点分析：

- ①通过电子名片可以快速展示主推商品、企业介绍、个人简介和微信邮箱，客户可以通过电子名片了解到健身产品，节省沟通时间成本；
- ②在后台可以看到客户的互动行为和商品分析，可以快速获取客户的个人信息，并且针对性推荐顾客健身产品，提高成交客户的效率。

②商机雷达



立即注册获取查看完整版文档报告

订货系统选型网网址：www.xuanxingwang.com

厂家竞品对比、产品功能对比、报价对比、在线试用、上门服务等等

* 新注册会员还能免费获得[订货系统选型网]专家团队提供的定制报告

An illustration featuring a fairy with large, translucent blue wings and a long, dark brown hair, wearing a red dress, flying over a sea of books. The books are depicted as waves, with some open and some closed. The books have various titles in Chinese characters: '高数' (Advanced Mathematics), '英语' (English), '知几' (How Many), '法' (Law), and '政' (Politics). The background is a light brown, textured surface.

感谢支持