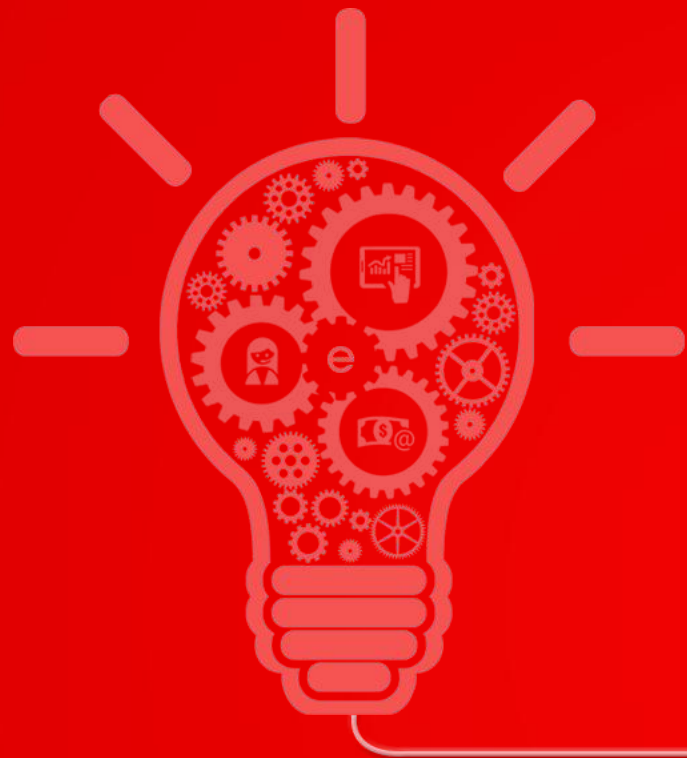




好生意产品介绍

Move Fast

1

好生意定位及目标客户

2

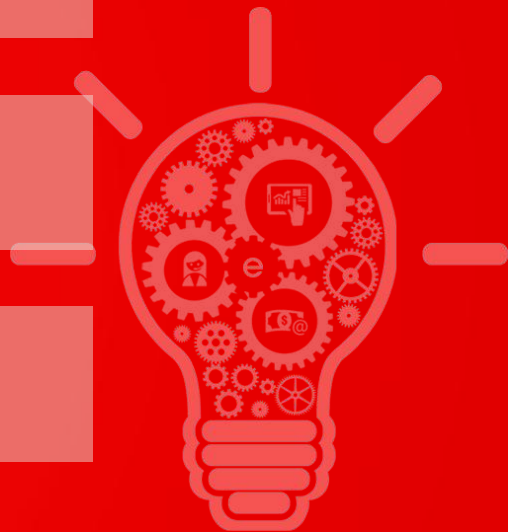
好生意功能全貌和流程

3

进销存功能介绍

4

手机旺铺介绍





好生意定位及目标客户

客户画像-目标客户

规模

批发零售、贸易、商贸、简单工贸（非网商，零售商）

业态

行业

行业	涉及详细品类（标准商品）
电工/电气/安防	电工器材，电气工控，高低压器，个人防护，监控器材，消防安防
机械/五金/仪表	机械主机，机械配件，仪器，仪表，工具,农机配件
化工/涂料	化工产品，橡胶制品，塑料制品，农药化肥
3C/手机/家电	手机及配件，电脑及配件，数码及配件，厨房电器，家用电器
电子	L E D 灯饰，分立器件，电子元件
食品	粮油，蔬菜，干鲜果，烟叶，土特产品，零食，保健品，饮料，茶叶，烟酒
日用百货	厨房用品，居家日用，收纳清洁，体育用品，运动户外，音像制品，电子出版物 日用化工，日用杂品，各种工艺品，燃气灶具，玻璃器，酒店用品等
家具五金装饰	家具，五金电料，各种家居装修装饰，灯具，厨具，卫浴等
汽车摩托车及配件	汽车摩托车及配件，汽车用品（配饰，导航等）
美妆日化	洗护，洁发，药物美容，美容护肤，彩妆及工具，身体护理，成人用品

标准品



好生意功能全貌和流程

好生意功能全貌

畅捷通
Chanjet



数据
采集

浏览信息 关注信息
收藏信息 交易数据

数据
分析

客户分析（成长性，忠诚度，流失风险，替代风险，热销未购买，常购商品）

线上
线下



线上门店（手机旺铺）

促销活动展示

商品展示 客户自动下单
业务跟踪 在线对账



线下门店

销售订货 门店开单
导购开单 业务员开单
钱货日清工作台



统一后台管理



多种批发促销玩法

满减优惠券 商品特价 商品满赠
满折优惠券 整单优惠 定向红包



旺铺设置

商品上下架
商品分类展示
旺铺布局及设置
客户邀请



基础资料

云商品中心 往来单位
部门员工 账号
收入类型 费用类型
品牌 仓库



采购补货

采购订单
进货单
智能补货



库存中心

其它出库 其它入库
调拨单 分量盘点
组装单 成本调整



资金管理

往来收款 往来付款
日常收入 日常支出
往来对账 智能核销



账表

库存账

现存量、可用量、往来账、客户供应商欠款、经营全视图、经营报告



敏捷升级

管家婆/T1升级工具 超导体
基础档案智能导入 打印模板智能导入



个性化设置

单据模板 单据自定义项
打印模板 权限设置 审批设置 消息设置



电脑



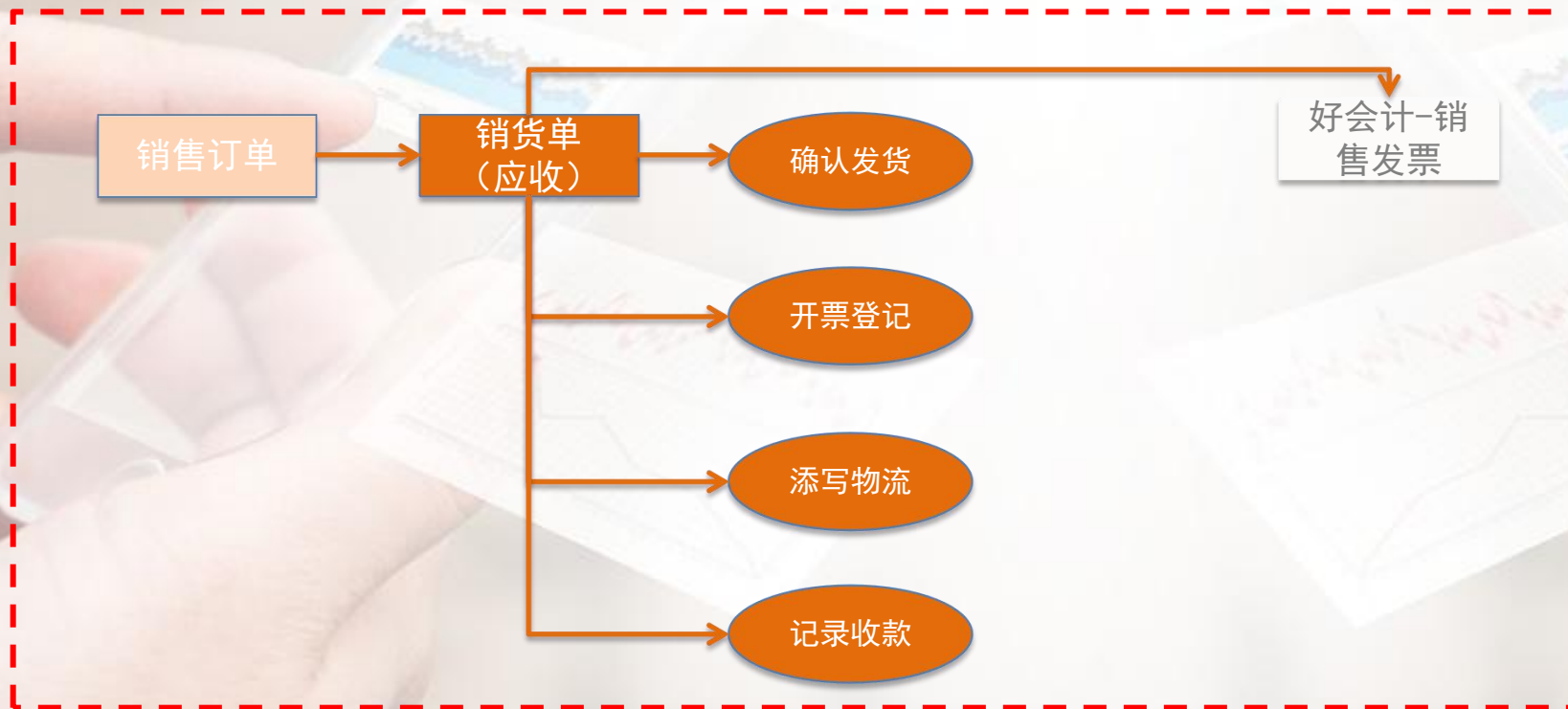
APP



微店铺

统一
价格中心
智能推荐
统一
销售工作台

业务流程—销售流程



注：销货单不支持分次发货；先出库后发货，先发货后出库

销售管理一功能清单

畅捷通
Chanjet

Web端

移动端

销售管理

销售订单及历史
销售订单统计
销售订单执行

销货单及历史
销货单统计

钱货日清工作台

销售价格

售价提取设置
商品价格设置
历史价跟踪

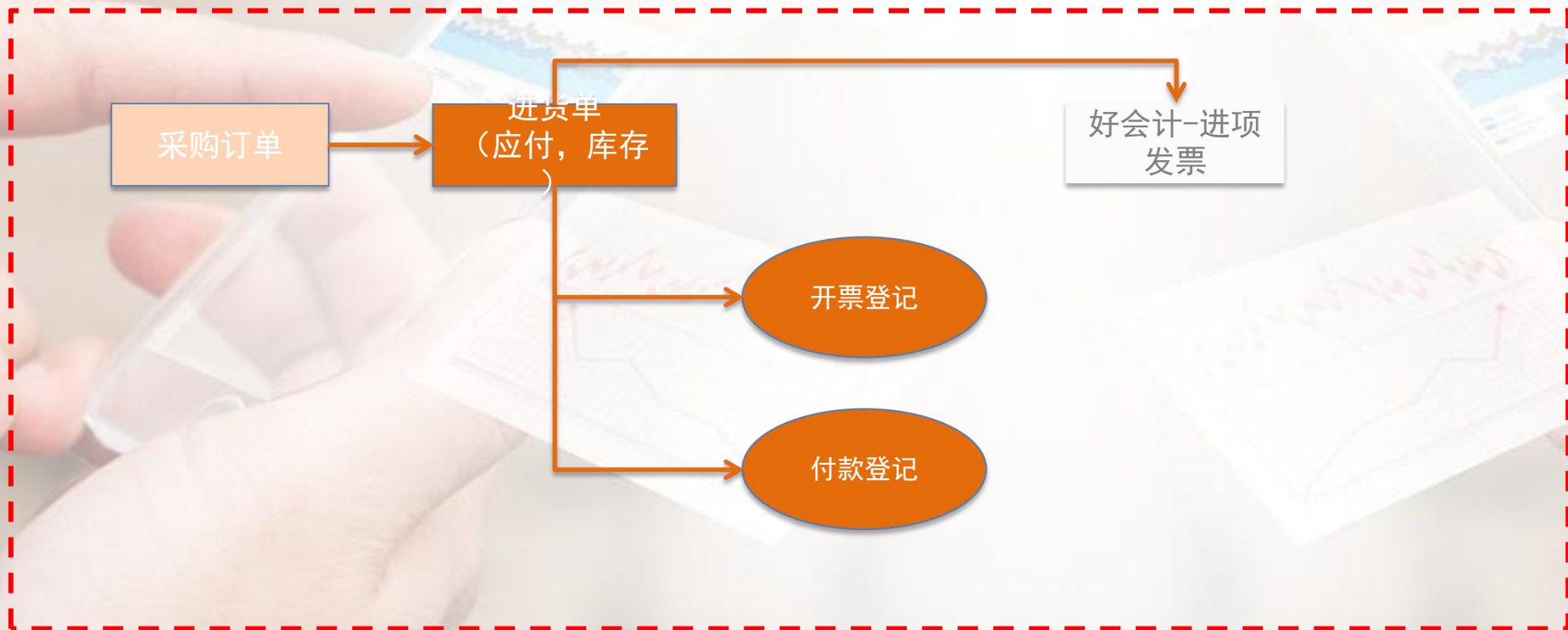
使用档案

商品
往来单位
仓库
部门，业务员
物流公司
结算方式
账号

销售管理

库存查询
销售开单
销售历史
挂单历史
客户对账
销售统计
接单收款

业务流程—采购流程



注：不支持 暂估入库；

采购管理—功能清单

Web端

应用准备

部门员工
往来单位：采购报价含税
商品
仓库
结算方式、账号
审核设置

选项设置

批次管理
保质期管理
可用量、现存量控制
条码相同合并行
进货单与付款单勾账方式

日常业务

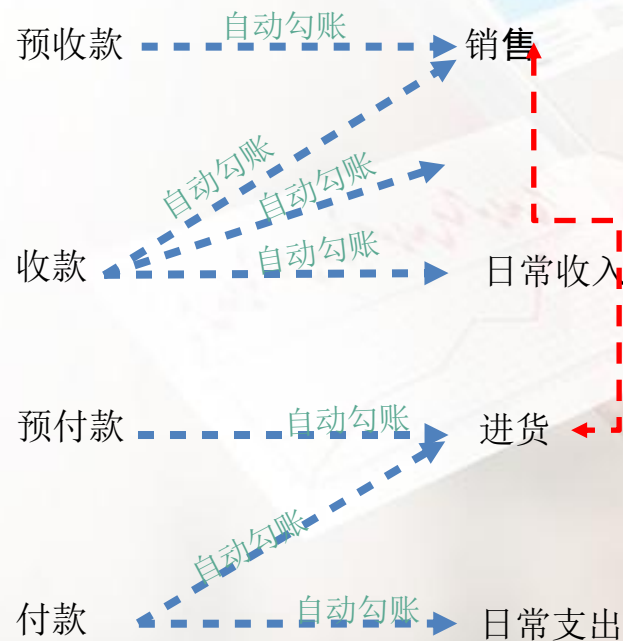
采购订单
采购订单统计表
采购订单执行表
进货单：进货
进货单：退货
进货单历史
进货单统计表

移动端

库存

进货单（11月）
进货单历史（11月）

业务流程—往来流程





往来管理一功能清单

Web端

移动端

应用准备

往来单位
部门、员工
结算方式
账号
收入类型
费用

日常业务

收款单及历史
付款单及历史
日常收入及历史
日常支出及历史
核销机器人及历史

往来期初

往来资金报表

收付款统计
客户、供应商账本
客户对账单
超期应收款
日常收入统计
日常支出统计
核销明细查询

往来管理

客户欠款
客户收款
接单收款

业务流程一库存流程



库存管理—功能清单

Web端

移动端

应用准备

往来单位
部门、员工
商品档案
仓库
物流

日常业务

调拨单
拆装单
其他入库单
其他出库单
分量盘点单
盘点单

统计报表

现存量库存账本
可用量库存账本
存货总账，明细账
收发存汇总表
出入库汇总
出入库流水
保质期查询

库存管理

出库确认
一键上新

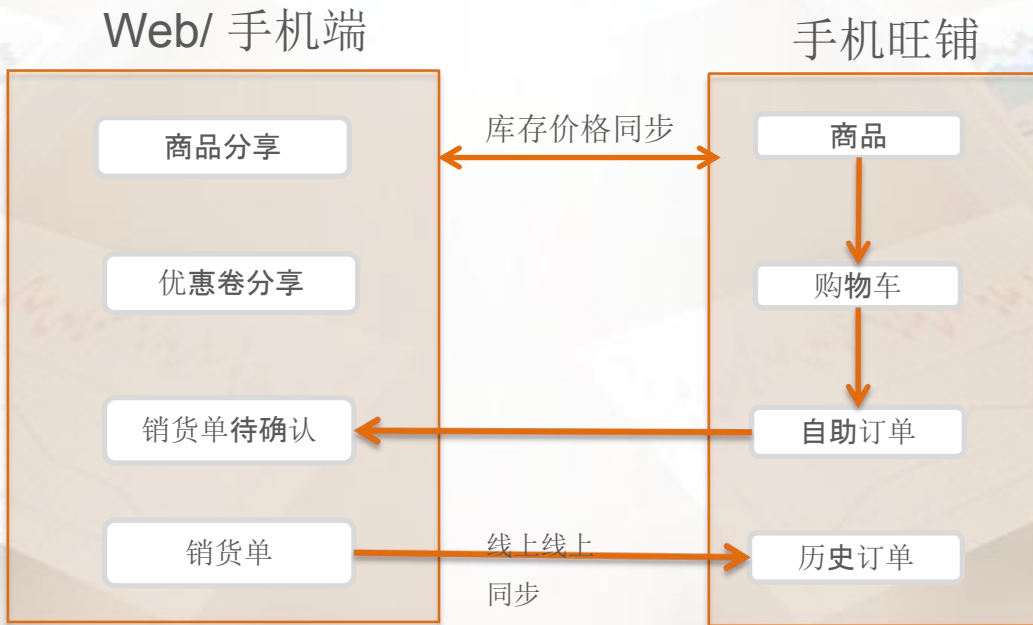
业务流程—手机旺铺

□ 橱窗（管理端）

- 设置（发布价格，店铺名片，企业信息）
- 商品上下架
- 橱窗订单（线下确认）
- 橱窗账号与客户关联

□ 橱窗（外部客户使用端）

- 首页（热卖，公告）
- 分类
- 购物车
- 我的（线上订单，线下订单），地址，账号





标准、普及版区隔原则

促销管理： 批发类常用促销

数据分析： 客户分析、商品分析（12月上线）

管控类： 订单、审批、分量盘点、利润报告、超期应收、可用量账本

标准版&普及版功能：WEB端

WEB端		标准版	普及版
基本信息	商品，计量单位	✓□	✓□
	开通在线支付	✓□	✓□
价格	售价提取设置、价格设置	✓□	✓□
	销售历史价查询	✓□	✓□
采购	进货订单	✓□	
	进货单	✓□	✓□
	进货统计	✓□	✓□
销售	销售订单	✓□	
	销售订单执行	✓□	
	销售订单统计	✓□	
	销货单及列表	✓□	✓□
	销货单工作台	✓□	✓□ 去掉出库审核页签
	销售统计	✓□	✓□
往来	收款单、付款单及历史	✓□	✓□
	日常收入、日常支出及历史	✓□	✓□
	往来勾账	✓□	✓□
	收款、付款 统计	✓□	✓□
	日常收入，日常支出统计	✓□	✓□
	往来账查询	✓□	✓□
	客户账本	✓□	✓□
	供应商账本	✓□	✓□
	往来对账单	✓□	✓□
	超期应收款	✓□	
	收款，付款核销明细	✓□	✓□

标准版&普及版功能：WEB端

WEB端		标准版	普及版
库存	总量盘点及历史	✓□	✓□
	分量盘点及历史	✓□	
	调拨单及历史	✓□	✓□
	其它出入库单及历史	✓□	✓□
	组装单及历史	✓□	✓□
	现存量库存账本	✓□	✓□
	可用量库存账本	✓□	
	存货明细账	✓□	✓□
	收发存汇总表	✓□	✓□
	出入库汇总表	✓□	✓□
	出入库流水表	✓□	✓□
报表	经营情况表	✓□	✓□
	经营报告	✓□	
首页		✓□	去掉综合分析类
			默认 功能点调整

标准版&普及版功能：WEB端

	WEB端	标准版	普及版
系统设置	往来，库存期初	✓□	✓□
	系统重建	✓□	✓□
	选项	✓□	✓□
	审核设置	✓□	
	消息设置	✓□	✓□
	权限设置	✓□	✓□
	单据模板	✓□	✓□
	打印模板	✓□	✓□
	基本档案自定义	✓□	✓□
	枚举档案	✓□	✓□

标准版&普及版功能：移动端

移动端		标准版	普及版
销售	开单	✓□	✓□去营销
	商品库存	✓□	✓□
	销售统计	✓□	✓□
	客户欠款	✓□	✓□
营销	根据橱窗是否购买控制	✓□	✓□
	销售历史价查询	✓□	✓□
统计	客户分析	✓□	
	商品分析	✓□	
首页	经营情况表	✓□	✓□
库存	一键上新	✓□	✓□
	出库确认	✓□	✓□
我的	切换账套	✓□	✓□
	系统设置	✓□	✓□减少字段
	打印设置	✓□	✓□
	体验好生意	✓□	✓□
	购买	✓□	✓□



进销存功能介绍

管理特性支持

公共特性

- ✓ 商品分类
- ✓ 多计量
- ✓ 条形码
- ✓ 业务常用单位、报表单位
- ✓ 自定义项

库存管理特性

- ✓ 批次管理
- ✓ 保质期管理
- ✓ 序列号（暂不支持）
- ✓ 多规格（暂不支持）
- ✓ 默认仓库

采购管理特性

- ✓ 默认供应商
- ✓ 最新进价

财务管理特性

- ✓ 默认税率
- ✓ 参考成本、平均成本
- ✓ 计价方式：移动平均、全月平均（暂不支持）
- ✓ 税收分类编码

营销特性

- ✓ 图片：主图（6张）、详情图（30张）
- ✓ 标签

□ 计量单位

➤ 支持多计量

- ✓ 支持固定换算。如某药品：主计量为瓶，1箱 = 20盒，1盒 = 10瓶
- ✓ 支持浮动换算。如某粮食：主计量为KG，1袋 ≈ 10KG
- ✓ 支持固浮混用。如某钢材：主计量为KG，1根 ≈ 10KG，1捆 = 100根
- ✓ 可随时增加新增辅单位。当商品使用过，则不能在单计量和多计量之间转换。

➤ 支持业务常用单位设置

- ✓ 支持采购常用单位、销售常用单位、库存常用单位
- ✓ 业务常用单位为了在相关业务单据中录入商品时，默认带出入常用交易单位，避免用户经常修改。
- ✓ 比如某药品，采购时都是整箱采购，在销售时，都是按瓶销售，这样采购单位可设置为箱，销售单位设置为瓶。当做相关进货单或销货单时，默认就会带出这个计量单位，用户不用修改
- ✓ 可随时修改

➤ 支持报表辅单位设置

- ✓ 对于多计量单位商品，在报表展示时，需要同时查看不同计量单位的数量，通常需要显示一个主计量的数量，一个需要显示辅计量的数量，这时这个辅计量数量就对应商品设置的这个报表辅单位。
- ✓ 可随时修改

批次管理、保质期管理

□ 场景

- 同一种商品，但不同生产批次，使用不同原料，或是生产工艺等原因造成的商品可能因为外在包装、内在质量、有效日期等不同而需要进行划分管理，以便产品质量跟踪

□ 启用

- 要使用批次管理、保质期管理时，要进行2次启用，首先在系统选项中要启用，表示当前账套有批次、保质期管理需求，然后在需要批次管理的商品上启用，对于同账套中不需要启用的商品，就不需要在商品中启用。
- 保质期管理可以单独启用，不需要启用批次管理。（对于只启用保质期管理的商品，从系统后台技术处理来说，相当于也启用了批次管理，批次是由生产日期自动生成，只是对用户来说这个批次不可见而已）
- 商品一经使用，批次管理和保质期管理属性就不可修改。
- 当有一个商品启用了批次管理和保质期管理属性，系统选项就不可修改

系统选项

您需要批次和保质期，请在下方勾选：

适合食品、化工、医药和保健品等行业

☐ 启用批次 （启用后，若所有商品尚未启用，可修改）

启用后，进货和销售时可填写批次信息，且可以在明细表中进行批次追踪查询

☐ 出库时自动带出批次

☐ 启用保质期 （启用后，若所有商品尚未启用，可修改）

启用后，开单时，已过保质期时会有提醒和保质期预警

商品档案

 库存信息

☐ 批次管理 ☐ 保质期管理

销售管理—销售订单

✓ 销售订单：企业为销售货物或劳务，与客户之间签订的单据，主要内容包括销售什么货物、销售数量、发货给谁，什么时间送货、送货地点、运输方式、价格、收款方式等。它可以是企业销售合同中关于货物的明细内容，也可以是一种订货的协议。

业务场景

单据

操作

1、先订货，并支付订金，销货单可使用预收

销售订单录入->录入订金->自动生成收款单（预收款）

销售订单

自动生成

往来收款（预收款）

2、先订货，然后分批发货

销售订单录入->订单生成销货单

销售订单

生单

销货单

3、部分发货后，剩余商品客户不要了

销售订单

销售订单中止（已生效、未完成）

销售管理—销售订单

业务场景

单据

操作

销售订单

4、发货后，追加订单数量（或变更发货日期）

销售订单变更（已生效、未完成）

可变更字段：

表头：预计发货日期、交货方式、客户地址

表体：允许增行，未执行的可删除

如果是已经开过销货单，只能修改数量：并于 修改
后的数量>=执行数量

5、根据销售订单直接进货

浏览态下复制---复制为进货单

收款单录入->表头录入销售订单号->自动带入收款单

6、收款单支持录入订单专用预收款

[首页](#)
[往来收款](#)

收款

退款

单据日期

2018-09-03

单据编号

SK-20180903-005

* 往来单位

佳贤商贸有限公司

* 业务类型

应收款

月结

应收: -4550330.34

销售订单

选择...

部门

选择...

来源单号

	* 结算方式	* 收款账号	* 收款金额	交易号/票据号	备注
1	现金	现金			

销售管理—销货单

业务场景

单据

操作

① 开单即记账【记库存，往来，收入】

销货单

【保存并打印】

② 业务开单-> 财务审核->库管打印发货

销货单

【保存】->钱货日清工作台【审核】->【打印】

③ 业务开单-> 财务审核->打印发货->库管确认出库数量

销货单

【保存】->钱货日清工作台【审核】->【出库确认】->【打印】

④ 客户旺铺线上开单->线下审单发货

旺铺订单

【钱货日清工作】点【确认】，其它流程同销货单

⑤ 签合同-> 分次发货

销售订单

销货单

注：早上出库->下午确认实际数量 变通流程

销货单

【保存】->【修改】 +其它出库单调库存

销售管理—退换货场景

业务场景

- ① 退货业务（价格自动带出）
- ② 换货
- ③ 整单直接采购

单据

销货单

销货单

销货单

操作

选退货单

换货直接录负数

复制成进货单

[首页](#)
[商品价格设置](#)
[销货单历史](#)
[查看销货单](#)
[进货单](#)
[销货单](#)
[钱货日清工作台](#)

☒ 销货单
 ☐ 退货单
 单据日期 2018-07-25
 单据编号 SA-20180725-001
 [操作](#)
[历史单据](#)

* 客户 佳贤商贸有限公司
 * 仓库 日化用品
 销售订单 选择...

预计交货日期 yyyy-mm-dd
 收款到期日 2018-07-25

* 商品	扫码录入	* 销售单位	商品.规格	* 数量	包装数量	批号	生产日期	操作
1 [000001002] 小米 (MI) 空气净化器pro Pro标配		台		-1.00	1台			删除 新增
2 [000001003] 美的 (Midea) 2L 双杆 蒸汽挂烫机 双杆挂烫机		台		-2.00	2台			删除 新增
3								删除 新增
4								删除 新增

销售管理一功能介绍

畅捷通
Chanjet

未完结的销货单【没有发完货或没有付完款】，请在钱货日清工作台 操作

首页 商品价格设置 销货单历史 查看销货单 进货单 销货单 钱货日清工作台

19 全部单据 5 待审核 17 到期未收款 11 待出库 5 橱窗待确认 7 到期未收款 已出库 0 已收款未出库

更多条件 共找到 19 张 相关单据

☐	SA-20180723-002 新华批发部	明细行数 2 缺货 2	月结 成交金额 211.00 已收款 0.00 待收款 211.00 2018-08-15收款	日化用品 自提 卖家承担	未生效 未收款 未出库 未开票
☐	SA-20180718-003 张阳	明细行数 2 缺货 1	其它结算 成交金额 285.46 已收款 0.00 待收款 285.46 2018-07-18收款 (逾)	总仓 自提	已生效 未收款 未出库 未开票
☐	SA-20180718-002 张阳	明细行数 1 缺货 1	其它结算 成交金额 11.20 已收款 0.00 待收款 11.20 2018-07-18收款 (逾)	总仓 自提	未生效 未收款 未出库 未开票
☐	SA-20180717-004 佳贤商贸有限公司	明细行数 1	现结 成交金额 9000.00 已收款 0.00 待收款 9000.00 2018-07-17收款 (逾)	家用电器 其它	已生效 未收款 已出库 未开票
☐	SA-20180718-005 张阳	明细行数 1	其它结算 成交金额 769.60 已收款 0.00 待收款 769.60 2018-07-18收款 (逾)	总仓 自提	未生效 未收款 未出库 未开票

新增销货单 批量操作 打印

- 审核
- 弃审
- 收款
- 确认出库

收款

- 确认出库
- 填发票
- 复制为进货单
- 查看
- 弃审
- 删除

批量操作：

【审核】

【打印】

【收款】

【确认出库】

已完结，在销货单历史 操作

销售管理一价格

① 全部客户统一的 批发价、零售【 单品上新、批量上新及改价】

- 1 单个商品上新，在【商品档案】处维护价
- 2 如果批量上新或改价，在【商品价格本】中批量维护

② 支持按客户等级设置价格，例大客户一个统一价，小客户一个统一价

- 1 不同的客户不同等级设置方法
先到【商品价格本】修改等级价1-N，然后到【往来单位】批量设置客户【等级价格】
- 2 不同的客户不同的折扣（目前是按零售价* 折扣率）
设置方法，到【往来单位】单条修改折扣

③ 使用客户上次销售价格，本次可调整

- 1 系统默认此方案，如果不需要使用，到【售价提取设置】 去掉客户最近交易价
- 2 退货，赠品，数量 小于 0 不记入客户历史价格

④ 历史价，批发价，最近售价……这么多价格，如何自动带出

A 系统取价优先级：

1客户最近交易价 2 客户等级或折扣 3 基准批发价 4零售价 5商品最新售价

最近交易价和客户等级价 按客户+商品+计量单位 带出

基本批发价，零售，最新售价， 按商品+计量单位带出

B 带出到那个字段

如果是 客户最交易价/客户等级价，批发价，零售价，最新售价 带入 报价，单价或无税单价（依据报价是否含税）

价格标识：

【协议】是指带出的价格是往来等级价或折扣价；

【历史】是客户上一次成交价

【最新】是指商品的最新售价

【批发】是指商品的基准批发价

【零售】是指商品的零售价

销售管理—收款

业务场景

- ① 部分客户开单时直接付款
销货单随单记录收款
- ② 开单后，客户当天通知已微信/支付宝等付款
找单记收款
- ③ 下班前，查看当天客户各种支付方式的付款情况
多家客户批量记收款
- ④ 业务员添收款，财务人员确认货款已收
审核确认收款
- ⑤ 固定账期的欠款客户，财务先对账，再收款
按账期对账-收款
- ⑥ 不太固定账期的欠款客户，直接对单子支付
查一段时间的欠款单据直接对账-收款

单据

操作

销货单

添写 【记录线下收款】

钱货日清工作台

选中一条单据，点【收款】

钱货日清工作台

选中多张单据，点【收款】

销货单 添收款

销货单 审核

对账单

收款单

销货单历史

收款单

【显示明细】

销售管理—发货

场景一： 门店打印->库管见单拣货

【销货单打印】

场景二： 开单->通知备货->库管拣货打印

【销货单保存】-【语音消息】-【销货单打印】

场景三： 开单->仓库远程自动打印->库管拣货-验货

【销货单保存并打印】->三联单拣货->【手机单据详情验货】

场景四： 批量确认出库

【钱货日清工作台】-【确认出库】

场景五： 添写物流信息-客户追踪

【维护物流公司】-> 【销货日清工作台】/【销货单历史】 添物流-> 客户手同旺铺 查看

立即注册获取查看完整版文档报告

订货系统选型网网址: www.xuanxingwang.com

厂家竞品对比、产品功能对比、报价对比、在线试用、上门服务

* 新注册会员还能免费获得[订货系统选型网]专家团队提供的定制报告

THANKS

谢谢